

Pět natáčecích listů pro Instagram

Scénáře, které Zuzka natočí sama — telefon na stativu, žádný kameraman, žádný střiháč. Každý je stavěný na dvě věci najednou: **dosah** (aby to Instagram rozjel) a **uložení** (aby si to ženy schovaly na přístě).

AMANDE FASHION STORE @AMANDE_FASHION_STORE VERZE 26. 7. 2026

Základ — platí pro všech pět

TECHNIKA	Telefon na výšku , stativ ve výšce hrudi (~130 cm), 3 m odstup pro celou postavu. Bluetooth spoušť nebo hodinky. Nahrávat 1080p/60 — víc místa na ořez.
SVĚTLO	Vždy čelem k oknu , nikdy okno za zády. Nejlepší čas v butiku: dopoledne 9–11 h, kdy je vevnitř klid a měkké světlo.
ZVUK	Mluvit do 1,5 m od telefonu, nebo hlas domluvit až doma přes funkci Nahrát zvuk v Reels. Trendy hudba jen tiše pod hlasem (10 %).
TITULKY	Vždy zapnout — většina lidí kouká bez zvuku. Automatické titulky projet a opravit názvy značek (Ottod'Ame, Raffaello Rossi).
PRVNÍ VTEŘINA	Nikdy nezačínat pozdravem. První slovo = problém diváka . „Ahoj, tady Zuzka...” = odchod. „Tohle dělá devět z deseti žen...” = zůstane.
BEZPEČNÁ ZÓNA	Text držet v prostředních 60 % obrazovky. Horních 15 % a spodních 25 % zakryje Instagram vlastními prvky.
ULOŽENÍ	Uložení nikdy nepřijde samo — musí o něj Zuzka nahlas říct a říct proč: „Ulož si to, ať to máš, až budeš stát v kabině.”
RYTMUS	Dvě Reels týdně, úterý a neděle 19:00–20:30 . Natočit dvě naráz při jednom nasvícení, publikovat postupně.
RECYKLACE	Každé Reels pak jde na Facebook Amande Brno a nejlepší dva kusy měsíčně jako článek do Journalu na webu.

Jeden kus, pět žen

Jedno sako z butiku, pět kompletně jiných outfitů. Nejrychlejší formát na dosah — a zároveň důkaz, že drahý kus není drahý, když ho nosíš pětkrát jinak.

18–22 S

NATÁČENÍ 40 MIN

PŘEVLEKY

DOSAH ★★★★★

ULOŽENÍ ★★★★★

PROČ TO FUNGUJE

Rychlé střihy udrží dokoukání do konce a lidi si to pouští znovu, aby viděli outfit, který jim utekl — a přesně to Instagram odměňuje dosahem. Uložení přijde od žen, které tenhle typ saka mají doma a chtějí si zapamatovat kombinace.

PŘÍPRAVA

- Vyber **jeden nosný kus**, který je skladem ve víc velikostech — ideálně sako nebo kabátek Ottod'Ame.
- Připrav pět kompletních outfitů **na věšáky v pořadí**, včetně bot a kabelky. Převlékání pak trvá minutu, ne deset.
- Stativ postav na jedno místo a **označ si nohy páskou na podlaze** — musíš stát pokaždé na stejném místě, jinak přechod nesesedne.

0,0-1,5

Stojíš v prvním outfitu, sako držíš v ruce před sebou. Statický záběr, celá postava.

„Tohle sako stojí Kč. A za chvíli uvidíš, proč je to nejlevnější kus v tvé skříni.“

1 SAKO → 5 OUTFITŮ

1,5-2,0

Přehodíš sako **přes objektiv** — obraz na moment zakryje látka. To je celý přechod, žádný efekt v aplikaci.

2-5

Outfit 1 — bílé tričko, jeansy Icon Denim, tenisky. Krok dopředu, otočka, ruce do kapes.
na kafe

5-8

Outfit 2 — hedvábná košile, kalhoty Raffaello Rossi, lodičky.
do práce

8-11

Outfit 3 — midi sukně Kaos, kozačky, kabelka Gianni Chiarini.
na oběd, kde chceš udělat dojem

11-14

Outfit 4 — šaty Ottod'Ame, sako přehozené přes ramena.
na svatbu

14-17

Outfit 5 — tílko, kožené kalhoty Corium, šperk Nialaya. Nejpomalejší pohyb ze všech pěti.
večer, kdy si chceš připadat dobře

17-20

Zpátky do prvního outfitu, díváš se do kamery, úsměv.

„Pět outfitů, jedno sako. Napiš číslo toho svého — a ulož si to, až budeš zase stát před skříni.“

KTERÝ JE TVŮJ? 1-5 📌

POPISEK K PŘÍSPĚVKU

Jedno sako, pět úplně jiných žen. Tohle je celá matematika drahého kusu — nekupuješ jednu věc, kupuješ pět outfitů.

Sako máme v butiku na Kallábově ve velikostech . Přijď si ho zkusit, nebo napiš do zpráv a odložíme ti ho.

#amandefashionstore #butikbrno #italskamoda #stylistkabrnno #outfitinspirace #modaproženy
#kapsulnisatnik #brno

PAST

Nepřevlékej se do podobných outfitů. Pokud jsou dva z pěti „skoro stejné“, divák to bere jako podvod a odchází. Každý outfit musí patřit do jiné situace v životě.

Tři chyby, které tě dělají starší

Zuzka jako stylistka, ne jako prodavačka. Ukazuje chybu na sobě, pak ji opraví. Nejsilnější formát na ukládání, jaký v módě existuje — je to pravidlo, které si člověk chce nechat.

30–38 S

NATÁČENÍ 50 MIN

CHYBA → OPRAVA

DOSAH ★★★★★

ULOŽENÍ ★★★★★

PROČ TO FUNGUJE

Hook zasáhne obavu, kterou má cílová klientka Amande úplně přesně — vypadat starší, než je. Přiznání „dělala jsem to taky“ sundá poučování a udrží divačku u videa. Uložení je tu automatické: je to seznam pravidel, který si chce mít člověk po ruce, až půjde nakupovat.

PŘÍPRAVA

- Jedna pozice, jedno světlo, **šest průchodů** — tři chybné, tři správné. Nic se nepřestavuje.
- Záběr **od kolen nahoru** u chyb s proporcemi, celá postava u délek.
- Text na obrazovku  a  dát vždy do stejného rohu, ať to divák čte automaticky.

0,0–3,0

Blíž ke kameře, po pás, mluvíš přímo do objektivu. Vážný, klidný tón.

„Tři věci, které nosí spousta žen po čtyřicítce — a přidávají jim deset let. Bez urážky, první z nich jsem roky dělala sama.“

3 CHYBY, KTERÉ TĚ DĚLAJÍ STARŠÍ

3–8

Chyba 1 — dlouhý svetr přes úzké kalhoty, ruce dolů, stojíš rovně.

„Dlouhý svetr přes úzké kalhoty. Rozdělí tě na krátký a dlouhý díl — a ten krátký díl jsou tvoje nohy.“

✗ **svetr přes bok**

8–12

Oprava 1 — přední díl svetru zastrčený, rovné kalhoty s vyšším pasem.

„Zastrč jenom předeek. Nic jiného jsem neudělala — a nohy začínají o dvacet centimetrů výš.“

✓ **zastrčený předeek**

12–17

Chyba 2 — černý top těsně u obličeje, žádný šperk, ruce k tělu.

„Černá přímo u obličeje. Sluší nám ve třiceti, po padesátce nám kreslí stíny přesně tam, kde je nechceme.“

✗ **černá u obličeje**

17–22

Oprava 2 — světlá košile pod sako, nebo hedvábný šátek, zlatý šperk Nialaya.

„Světlá vrstva u krku a kus zlata. Černou si nech, jenom ji odsuň od obličeje.“

✓ **světlo u krku**

22–28

Chyba 3 — mini kabelka na řetízku v ruce, celá postava.

„A do třetice kabelka, která je moc malá. Nedělá tě mladší, dělá tě větší — protože všechno vedle ní vypadá masivně.“

✗ **mini kabelka**

28–33

Oprava 3 — středně velká kožená kabelka Gianni Chiarini v ohbí lokte, krok ke kameře.

„Kabelka má být tak velká jako ty. Ne menší, ne cestovní.“

✓ **proporce k postavě**

33–37

Zpátky blízko ke kameře, klid, přímý pohled.

„Čtvrtou chybu píšu do prvního komentáře. A tohle si ulož — hodí se to víc v obchodě než tady.“

4. CHYBA JE V KOMENTÁŘI ↓

RYCHLÝ PŘEHLED PRO STŘIH

- ✗ **Dlouhý svetr přes úzké kalhoty**
zkrátí nohy, těžiště padá dolů
 - ✓ **Zastrčený přední díl + vyšší pas**
pas se vrací tam, kde má být
 - ✗ **Černá přímo u obličeje**
zvýrazní stíny a únavu
 - ✓ **Světlá vrstva u krku + zlato**
odrazí světlo do obličeje
 - ✗ **Mini kabelka**
rozbije proporce celé postavy
 - ✓ **Kabelka úměrná postavě**
drží linii, působí dražším dojmem
-

POPISEK K PŘÍSPĚVKU

Není to o věku. Je to o proporcích — a ty se dají opravit za třicet vteřin před zrcadlem.

Čtvrtou chybu jsem dala do komentářů, protože ta je nejcitlivější. 💜

Zuzana, stylistka Amade

#stylingtipy #stylistkabrno #amandefashionstore #modapo40 #butikbrno #jakseoblekat
#proporcepostavy

PAST

Nesmí to znít jako kritika divaček. Klíč je věta „dělala jsem to taky“ hned v úvodu — jinak se to sype do komentářů typu „kdo jste, abyste mi radila“. Chyba se ukazuje na sobě, nikdy na klientce.

Co ti sedne podle postavy

Zuzka u stojanu, v ruce kusy z butiků. Žádné převlékání, žádná choreografie — jen stylistka, která za deset let ví, který střih komu funguje. Nejlepší poměr času k výsledku ze všech pěti.

35–45 S

NATÁČENÍ 20 MIN

RADA U STOJANU

DOSAH ★★★★★

ULOŽENÍ ★★★★★

PROČ TO FUNGUJE

Tohle je jediné video z pětky, které si žena reálně otevře **v jiném obchodě**, když stojí u regálu. To je nejvyšší forma uložení, jaká existuje. Dosah táhne konkrétnost — „širší boky“, „krátký trup“ — protože každá divačka hledá tu svoji větu.

PŘÍPRAVA

- Vyskládej na jeden stojan **šest kusů** v pořadí, jak je budeš brát do ruky. Střídej „tenhle ne“ a „tenhle ano“.
- Stativ vedle stojanu, ty v **polocelku** (od stehů nahoru), stojan po tvé pravé ruce.
- Mluv pomaleji, než ti přijde přirozené — je to návod, ne reklama.

0,0-3,0

V každé ruce jeden pár kalhot, zvedneš je k sobě.

„Jestli máš širší boky, na tyhle kalhoty zapomeň. A tyhle si naopak kup ve dvou barvách.“

CO TI SEDNE PODLE POSTAVY

3-13

Typ 1 — širší boky. Ukážeš úzké kalhoty se strečem (ne) a rovný střih Raffaello Rossi (ano). Kus vždy podržíš u vlastního boku.

„Úzký strečový střih obkreslí přesně to, co obkreslit nechceš. Rovná nohavice od boku dolů udělá jednu linku — a ta linka je dlouhá.“

ŠIRŠÍ BOKY → rovná nohavice

13-23

Typ 2 — krátký trup. Ukážeš dlouhou halenku (ne) a krátké sako Ottod'Ame (ano).

„Krátký trup potřebuje kratší vrchní díl. Dlouhá halenka ti sebere pas úplně — a s pasem odejde i výška.“

KRÁTKÝ TRUP → kratší vrchní díl

23-33

Typ 3 — silnější paže. Ukážeš tílko na ramínka (ne) a rukáv ke třem čtvrtinám / nabírané rameno (ano).

„A tohle mi říká skoro každá klientka: nemám ráda svoje ruce. Řešení není víc látky, ale rukáv, který končí v nejužším místě — pod loktem.“

SILNĚJŠÍ PAŽE → rukáv 3/4

33-42

Odložíš kusy, díváš se do kamery, ruce volně.

„Ulož si to. Až budeš příště v kabině a něco ti nepůjde, nebude to tebou — bude to tím střihem. A napiš mi svůj typ postavy, další díl natočím na ten nejčastější.“

ULOŽ SI · V KABINCE SE TI TO BUDE HODIT

POPISEK K PŘÍSPĚVKU

Když ti něco neseď, není chyba v tobě. Je ve střihu — a ten se dá vybrat.

Tři typy postavy, tři střihy, které fungují vždycky. Všechny kusy z videa máme teď v butiku na Kallábově 2 v Brně.

Napiš mi do komentáře svůj typ postavy — další díl natočím na ten, který se objeví nejčastěji.

#typypostavy #stylistkabrnno #jakseoblekat #amandefashionstore #butikbrno #italskamoda
#stylingporadenstvi

PAST

Nikdy neříkej „problémová partie“. Amande prodává sebevědomí, ne opravu vad. Vždy „tenhle střih ti udělá...“, nikdy „tohle skryje...“. Jedno slovo rozhoduje o tom, jestli to divačka uloží, nebo nahlásí jako urážlivé.

Přišla v tomhle. Odešla takhle.

Reálná klientka ateliéru, patnáct minut natáčení navíc k běžnému stylingu. Nejvyšší dosah z celé pětky — proměna je nejsledovanější věc v módě vůbec. A jediné video, které přímo prodává stylingovou konzultaci.

22–28 S

NATÁČENÍ 15 MIN

PROMĚNA

DOSAH ★★★★★

ULOŽENÍ ★★★

PROČ TO FUNGUJE

Divák chce vidět konec — a proto zůstane. Zuzka přitom nemusí být v záběru skoro vůbec, takže je to **technicky nejjednodušší natáčení ze všech pěti**: telefon stojí, hýbe se klientka. Uložení je nižší než u návodů, ale tohle video jako jediné končí rezervací.

NEŽ ZAČNEŠ TOČIT

- **Souhlas klientky** — nahlas, na kameru nebo písemně, včetně toho, že video půjde i na Facebook a web. Bez souhlasu se netočí ani zkušebně.
- Nabídní jí variantu **bez obličeje** (záběr od brady dolů) — spousta žen kývne až na tuhle verzi a video funguje úplně stejně.
- Natoč **příchozí outfit hned na začátku konzultace**, dokud se nepřevlékla. Tenhle záběr se nedá dohnat.

NATÁČECÍ OSA

0,0-3,0

Klientka stojí ve svém původním oblečení, ruce podél těla, mírně nejistá — nedisponovat do pózy. Celá postava, stativ, jeden statický záběr.

Hlas Zuzky mimo obraz: „Přišla s větou, kterou tady slyším každý týden — mám plnou skříň a nemám co na sebe.“

„MÁM PLNOU SKŘÍŇ A NEMÁM CO NA SEBE.“

3-6

Detail: ruce projíždějí ramínka na stojanu, cinknutí věšáků. Telefon v ruce, blízko.

„Nic jsme nevyhazovaly. Jenom jsme změnilly proporce.“

6-9

Tři rychlé detaily po sobě: zip vzadu, zapnutí pásku, boty na zemi. Každý půl vteřiny.

9-12

Závěs kabinky, ruka ho odhrne. Držet napětí — tady se rozhoduje o dokoukání.

a teď...

12-18

Reveal. Klientka vejde do stejného místa jako na začátku, otočka, jde ke kameře. Pomalu, plný záběr.

ta samá žena · o 20 minut později

18-23

Zuzka vstoupí do záběru vedle ní, jedna věta k tomu, co udělaly.

„Zvedly jsme pas o deset centimetrů a přidaly jednu světlou vrstvu u obličeje. To je celé. Žádná dieta, žádná nová skříň.“

23-27

Klientčina vlastní reakce, jak je — smích, „ty jo“, cokoli. **Nescénovat, neseštíhat do dokonalosti.**

STYLING V ATELIÉRU · REZERVACE V BIU

POPISEK K PŘÍSPĚVKU

Přišla s tím, že nemá co na sebe. Odešla s tím, že má.

Nekoupily jsme jí novou skříň — posunuly jsme pas, přidaly světlo k obličeji a vybraly střih, který sedne její postavě. Dvě hodiny v ateliéru, výsledek na roky.

Děkuju za odvahu ukázat i to „před“. 💜 Rezervace stylingu najdeš v biu.

#promena #stylingbrno #stylistkabrnno #amandefashionstore #predapo #osobnistyling #butikbrno

PAST

Původní outfit se nesmí zesměšnit. Ani slovem, ani hudbou, ani textem. Ve chvíli, kdy „před“ vypadá jako výsměch, přestanou klientky souhlasit s natáčením — a tenhle formát ti umře. Vyprávěj to jako „měla to v sobě, jen to nebylo vidět“.

Cenovky nahlas

Zuzka otáčí cenovky do kamery a nahlas čte, co co stojí. Boří jedinou věc, která ženy do Amande nepustí — představu, že „tam si to nemůžu dovolit“. Natočeno za deset minut, jen ruce a stůl.

28–35 S

NATÁČENÍ 10 MIN

BEZ TVÁŘE

DOSAH ★★★★★

ULOŽENÍ ★★★★★

PROČ TO FUNGUJE

Cena je na Instagramu nejvýbušnější téma v módě — lidi komentují, hádají se, posílají to kamarádkám. A pro Amande to řeší reálnou obchodní překážku: kurátorský butik s italskými značkami vypadá zvenčí dráž, než ve skutečnosti je. Uložení přijde od žen, které si to schovají „až budu mít výplatu“.

PŘÍPRAVA

- Vyber **šest kusů napříč cenami** — začni tím nejlevnějším, skonči kabelkou nebo kůží. Skok nahoru na konci drží pozornost.
- Ceny **ověř v pokladně** těsně před natáčením. Špatná cena ve videu = hádka v komentářích a klientka v obchodě, která ji chce.
- Telefon na stativu **nad stolem** nebo v polocelku u pultu. Zuzka nemusí být vidět — stačí ruce a hlas.

0,0-3,0

Ruka drží cenovku otočenou od kamery, pak ji otočí.

„Spousta žen k nám nejde, protože si myslí, že italský butik znamená drahý. Tak ti nahlas přečtu, co u nás dneska stojí co.“

ŘEKNU TI CENY NAHLAS

3-8

Kus 1 — tričko nebo top. Otočíš cenovku, ruka přejede po materiálu.

„Tričko Mei Mei J — Kč. A teď proč: je to bavlna, která po pěti praních drží tvar. To poznáš až v listopadu.“

 Kč

8-13

Kus 2 — kalhoty Raffaello Rossi.

„Kalhoty Kč. Tyhle prodáváme sedmou sezónu v řadě, protože se v nich dá sedět celý den a nevytahají se v kolenou.“

13-18

Kus 3 — sukně nebo šaty Ottod'Ame. Zvedneš látku proti světlu.

„Šaty Kč — a tohle je celá italská móda v jednom kuse: podšívka, kterou u řetězců nenajdeš.“

18-24

Kus 4 — kabelka Gianni Chiarini. Nejpomalejší záběr, detail kůže a švu.

„A tady si připrav nervy: Kč. Pravá kůže, šitá v Itálii. Rozpočítej si to na deset let nošení a vyjde ti to na korunu denně.“

24-31

Ruce položí všechny kusy vedle sebe do jednoho outfitu.

„Celý outfit, ve kterém můžeš jít do práce i na večeri: Kč. Napiš do komentáře, kolik jsi tipovala — a ulož si to, ať víš, s čím k nám přijít.“

CELÝ OUTFIT · Kč

POPISEK K PŘÍSPĚVKU

Ceny nahlas, bez schovávání. Protože nejčastější věta, kterou u nás na Kallábově slyším, je: „Já myslela, že sem si nemůžu dovolit jít.“

Vybíráme italské značky, které vydrží roky — ne kusy na jednu sezónu. Kolik jsi tipovala? Napiš do komentáře.

#cenynahlas #italskamoda #amandefashionstore #butikbrno #kvalitniobleceni #modabrno
#investicnikusy

PAST

Nikdy neomlouvej cenu. Věta „vím, že je to hodně, ale...“ shodí značku i tvoji autoritu. Cena se řekne rovně a hned se k ní přidá důvod — materiál, původ, životnost. Sebevědomí v hlase prodává víc než sleva.

AMANDE FASHION STORE & STYLING ATELIER · KALLÁBOVA 1902/2, BRNO

Doporučené pořadí publikace: 01 → 04 → 02 → 05 → 03. První dvě pracují na dosah a přivedou nové lidi, další tři z nich udělají klientky.